

# ***Autofahrer ohne Lobby***

*puls Studie zum Einsatz der Politik für Autofahrer*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
15. Oktober 2019

➤ **Zielgruppe**  
Autofahrer verschiedener Marken in Deutschland.

➤ **Stichprobe**  
n=1.042

➤ **Erhebungsmethode**  
Online

➤ **Befragungszeitraum**  
Oktober 2019

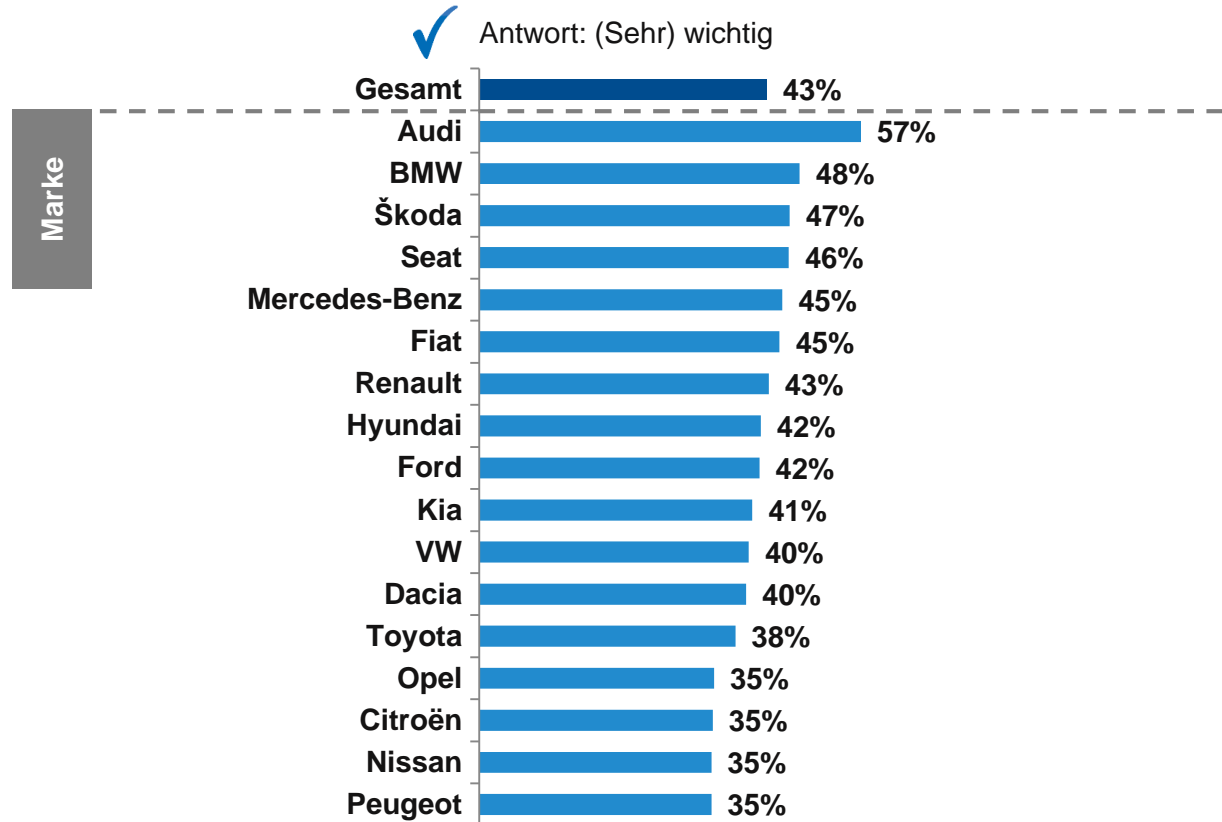
➤ **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**  
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



# Vor allem Audi-Fahrer wollen, dass sich eine Partei für Autofahrer einsetzt.

## Wichtigkeit Autofahrer-Partei



Wie wichtig ist Ihnen, dass sich eine Partei für die Autofahrer einsetzt?



**41% sind der Meinung, dass sich keine politische Partei für Autofahrer einsetzt.**

## Partei für Autofahrer

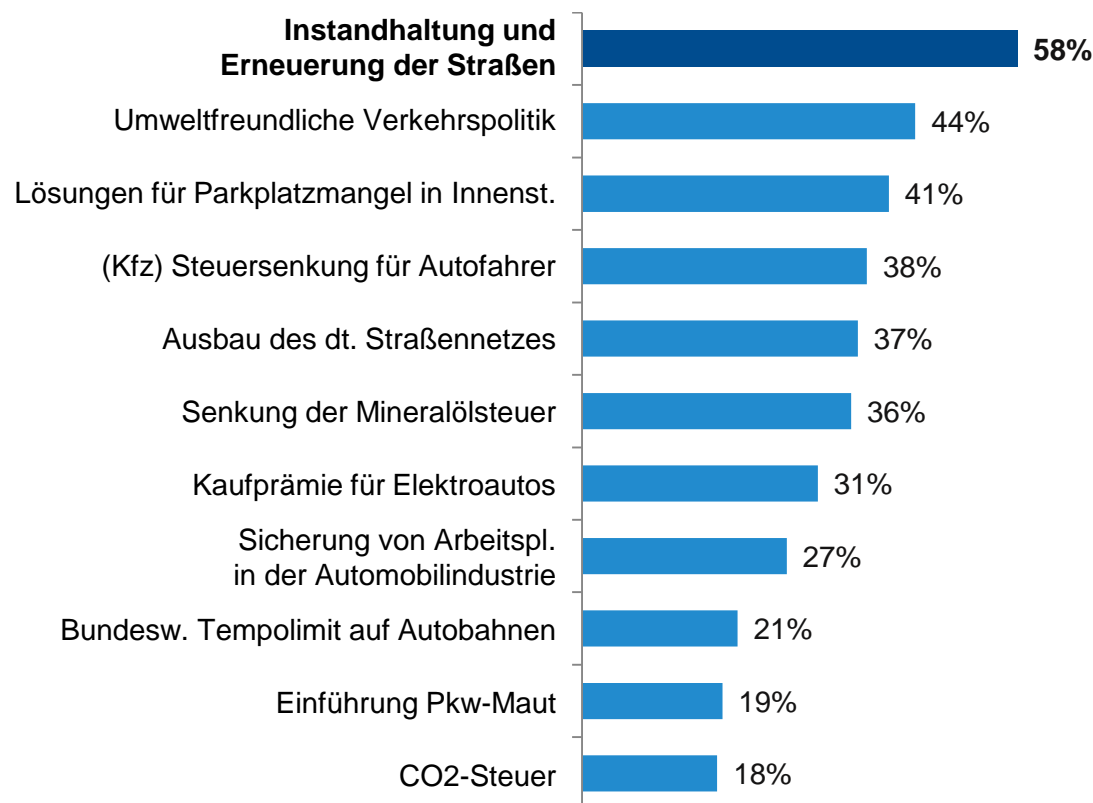
Welche Partei setzt sich Ihrer Meinung nach für die Belange der Autofahrer ein?

	Gesamt			≤ 30 J.	31-50 J.	> 50 J.
<b>CDU/ CSU</b>	<b>27%</b>	23%	28%	24%	30%	27%
<b>FDP</b>	<b>9%</b>	6%	10%	10%	7%	10%
<b>AfD</b>	<b>9%</b>	5%	10%	8%	11%	6%
<b>SPD</b>	<b>7%</b>	10%	6%	10%	7%	3%
<b>GRÜNE</b>	<b>3%</b>	6%	2%	3%	4%	2%
<b>DIE LINKE</b>	<b>2%</b>	2%	3%	3%	2%	3%
<b>Keine Partei</b>	<b>41%</b>	47%	40%	40%	38%	47%

## ***58% sind der Meinung, dass die Regierung die Instandhaltung und Erneuerung der Straßen vorantreiben sollte.***

### **Themen, die von der Regierung vorangetrieben werden sollen.**

Welche der folgenden Themen sollten Ihrer Meinung nach von der Regierung vorangetrieben werden?



# puls über puls

<b>Gründungsjahr:</b>	1992
<b>Feste Mitarbeiter:</b>	18
<b>Firmensitz:</b>	Schwaig bei Nürnberg
<b>Telefonstudio im eigenen Haus</b>	
<b>Kerngeschäft:</b>	Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)
<b>Unser Leistungsversprechen:</b>	<i>For Better Decisions</i>

**Aktive Mitgliedschaften:**



Korporatives Mitglied im BVM  
„Berufverband Deutscher Markt- und  
Sozialforscher“





# Aktuelle Referenzen





## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS puls

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2019

### **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäufer puls

### **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.





**For Better Decisions** – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Santander, Mercedes-Benz, Consorsbank, GORE-TEX, Quirin Privatbank, mobile.de, TÜV Süd oder STABILO sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



*Ihr Ansprechpartner*



***Wer seine Neugier verliert, hat verloren.***

**Dr. Konrad Weißner**  
Geschäftsführer

puls Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig b. Nürnberg

Telefon: + 49 911 9535-400 | Fax -404  
E-Mail: [wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
Internet: [www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

